



Corso:

Fondamenti della Comunicazione e dei Media

Descrizione del corso:

Questo corso offre una panoramica completa delle basi della comunicazione, dei mezzi di comunicazione di massa e dei nuovi media. Gli studenti impareranno a comprendere, analizzare e utilizzare efficacemente vari strumenti e piattaforme di comunicazione.

Punti chiave del corso:

Basi della comunicazione:

Questa sezione copre i principi fondamentali della comunicazione, compresi i processi di comunicazione, i modelli e le teorie.

ADV (Advertising)

Gli studenti impareranno l'importanza della pubblicità nella comunicazione e come utilizzare efficacemente questi strumenti per trasmettere messaggi.

Mezzi di comunicazione di massa:

Questa sezione esplora i vari mezzi di comunicazione di massa, come la televisione, la radio, i giornali e le riviste, e il loro ruolo nella società.

Target Pubblicitari:

Questa sezione si concentra sull'importanza di identificare e capire il proprio target di riferimento in una campagna pubblicitaria. Gli studenti impareranno come i target pubblicitari sono cambiati nel tempo e come individuare efficacemente i target in un panorama mediatico in continua evoluzione.

My Media (Nuovi Media):

Questa sezione introduce gli studenti ai nuovi media, come i social media, i blog, i podcast e altre piattaforme digitali. Gli studenti impareranno come questi strumenti stanno cambiando il panorama della comunicazione.

Obiettivi di apprendimento:

Alla fine del corso, gli studenti avranno una solida comprensione dei principi della comunicazione e saranno in grado di utilizzare vari mezzi di comunicazione per trasmettere efficacemente i loro messaggi

Pubblico di destinazione:

Questo corso è ideale per chiunque sia interessato a migliorare le proprie competenze di comunicazione, sia che si tratti di studenti, professionisti o chiunque desideri comprendere meglio il ruolo dei media nella società. Non sono richieste competenze o esperienze precedenti.

